

## Conférence / PowerPoint de M. Hervé Sabourin

Le 16 Janvier 2017



# L'Université d'aujourd'hui face à ses grands défis

## Les nouveaux enjeux de l'enseignement supérieur et de la recherche

### ❑ Développement de l'économie de la connaissance

- Rôle accru des Institutions d'enseignement supérieur comme opérateurs de développement et de transmission des savoirs et des savoir-faire.
- Rôle accru des Institutions d'enseignement supérieur dans leur responsabilité sociale en tant qu'opérateurs stratégiques de développement, notamment pour :
  - Initier et accompagner le changement
  - Répondre aux grands enjeux sociétaux : Santé, environnement, énergie, gouvernance publique, etc...

### ❑ Forte Massification du nombre d'apprenants dans l'ESR

100 Millions d'étudiants en 2000 → → → 200 Millions en 2015

- Demande croissante de qualification supérieure à tous les niveaux :
  - Pas seulement en Masters et Doctorats !!
  - Aux niveaux intermédiaires, y compris formations professionnelles
- Nécessité absolue de prendre en compte le devenir des jeunes diplômés: L'employabilité et l'insertion professionnelle sont des enjeux majeurs des années à venir

### ❑ Globalisation des échanges et des pratiques

Éducation à distance, formation tout au long de la vie, réseaux, international

- Capacité à inventer de nouveaux modèles, adaptés au contexte, notamment pédagogiques :
  - Nouveaux outils : le numérique (Massification)
  - Nouvelles méthodes : Approche par compétences (Employabilité)

- Mobilisation de la communauté universitaire, principe de la solidarité « active »
  - Travail en « réseaux »
  - Ouverture à l'International

## Les 3 grands défis de l'université d'aujourd'hui

### ❑ DEFI I : Pour la qualité

- **Axe 1 - la qualité de la Formation** : Mettre en place de nouveaux modèles pédagogiques, passant notamment par le numérique éducatif, intensifier la formation des enseignants de tous niveaux
- **Axe 2 - la qualité de la Recherche** : Structurer la recherche au niveau institutionnel, créer et développer les conditions pour une recherche partagée en réseaux
- **Axe 3- qualité de la Gouvernance** : Développer la démarche-qualité et la conception de plans stratégiques d'établissements

### ❑ DEFI II : Pour l'employabilité et l'insertion professionnelle des diplômés

- **Axe 4 – Favoriser le dialogue avec les milieux économiques** : Mettre en place des instances locales, nationales ou régionales de concertation entre institutions et leur environnement économique
- **Axe 5 - Réformer l'offre de formation en fonction des besoins socio-économiques** : nouvelles approches pédagogiques, formations professionnalisantes
- **Axe 6- Développer la culture et la pratique de l'entrepreneuriat**

### ❑ DEFI III : Pour des établissements opérateurs de développement global et local

- **Axe 7 – Renforcer la contribution des établissements au développement économique et social** : Participer à la construction d'activités répondant aux grands défis sociaux et **sociétaux** : formation tout au long de la vie, transferts de technologie, etc...
- **Axe 8 - Renforcer la contribution des établissements au développement linguistique et culturel** : rayonnement des cultures et des langues dans leur diversité, diffusion de la culture scientifique
- **Axe 9 - Renforcer la contribution des établissements au développement interculturel et à l'ouverture internationale** : médiation à la paix et à la résolution des crises et des conflits, dialogue interculturel, internationalisation des pratiques et des échanges

## Les enjeux de la francophonie

### Stratégie « évolutive » de la francophonie

- Initialement promotion des valeurs, des activités linguistiques et culturelles
- Dorénavant aussi axée sur le « développement global des sociétés ».
  - « La francophonie économique » est un des piliers de la stratégie de l'OIF (Organisation Internationale de la francophonie)
  - « La langue française est un vecteur d'intelligence collective au service du développement global de nos sociétés »
- Mettre en avant les savoir-faire et les expertises : le numérique, les innovations scientifiques, la recherche appliquée, etc...
- Promouvoir la diversité linguistique

### Un exemple :

Les colloques labellisés par le « 16<sup>ème</sup> sommet de la francophonie » qui se tiendra du 22 au 27 Novembre 2016 à Madagascar:

- « Rôle des Universités francophones dans le développement économique » (Montréal, Octobre 2016)
- « Assises francophones de la cyber-sécurité » (Madagascar, Novembre 2016)

*Ceci dit, l'action culturelle et la promotion des valeurs universelles de la francophonie restent des enjeux majeurs !*

## L'AUF, opérateur de la Francophonie

**L'AUF dans le monde : 852 établissements membres dans 111 pays dans 10 régions**

**+ 37 CNF | + 5 instituts spécialisés | + 9 antennes administratives**



**L'AUF au Moyen Orient :**  
**66 établissements répartis sur 14 pays**

**Direction régionale à Beyrouth,**  
**5 CNF (Alexandrie, Alep, Damas, Tripoli, Djibouti)**

