



Le Bulletin

Volume 88 N° 9

Année Rotarienne 2018 – 2019

Réunion du Lundi 27 Août 2018

Président du R.I. : **Barry Rassin**

Président Trustees TRF : **Ron Burton**

Gouverneur du District : **Michel Jazzar**

Assistante du Gouverneur : **Najat Francis**

Président du RC Beyrouth : **Nabil Abboud**

Secrétaire du RC Beyrouth : **Aïda Daou**

Devise du Président du RI et du Club pour l'année 2018-2019

« **Soyons l'inspiration** »

Le Protocole

Ont assisté à la réunion :

30 Rotariens du Club de Beyrouth

ABBOUD Nabil (P)

ARAB Robert

ARIS Toufic (PP)

ASHI Roger (PE)

AZAR Rima

AZZAM Joyce

BASSOUL Aziz (PP)

BIZRI Zouheir (IPP)

BOULOS André

BOULOS Rosy

CATAFAGO Sélim (PP)

CHERFAN Aïda

CHOUCAIR Walid (PP)

DOUAIDY Mounir

EL SOLH A-Salam (PP)

FAYAD Halim (PP)

GHANDOUR Misbah

GHAZIRI Habib (PP)

HAFEZ Antoine (PP)

HAMMOUD Samir (PP)

JABRE Raymond

KALDANY Savia (PP)

KANAAN Pierre (PP)

KETTANEH Henry (PP)

MAHMASSANI Malek (PP)

MENASSA Camille (PP)

NASR Elias

NASR Samir

SACY Antoine

TABBARAH Ahmad

2 Rotariens Visiteurs

PE Carmen Chammas et Tony Boutros du RC Sahel Metn

Les invités

- M. Nabil Hammoud, D.G. de l'hôtel Marina au Kuwait, invité du PP Samir Hammoud
- Mme Rima Tabbarah, épouse d'Ahmad Tabbarah

Annonces de la Secrétaire

Les messages d'excuses

En voyage : PP Meguerditch Bouldoukian, PP Pierre Debahy, PP Maurice Saydé, Aida Daou, Antoine Amatoury (2 semaines), Gabriel Gharzouzi (2 semaines), Ronald Hochar, Georges Nasr (3 semaines), Georges Zouain

Empêchement : PP Reine Codsì, PP Mona Kanaan, PP Toufic Aris, PP Mohamad Fawaz, Joëlle Cattàn, Rita Méouchy, Mansour Bteish, Walid Dabbagh, Habib Fayad,

Prochains évènements du Club

- Lundi 15 octobre à 13h – Visite du Gouverneur Michel Jazzar au Club, précédée par des réunions avec le Comité et les deux Clubs Rotaract de Beyrouth et Beyrouth- USJ ;
- Lundi 26 novembre à 18h – Conférence de la Présidente Elisabeth Villiger-Toufexis du RC Limassol-Berengeria Cosmopolitan, Conseillère de vie, sur « Comment faire la vie encore plus belle »

Le courrier

- 30 septembre 2018 – Séminaire "Membership Development" à Yerevan en Arménie + tour touristique
- 13 au 20 octobre 2018 – Together in Lebanon ;
- 21 au 24 octobre 2018 – Événement Polio Plus au Liban ;
- 8 au 10 novembre 2018 – Séminaire Fondation Rotary à la Mer Morte en Jordanie + tour touristique.

Compte-Rendu de la Réunion Statutaire

Nabil Abboud a présidé cette réunion statutaire. Après avoir souhaité la bienvenue à tous les Rotariens, le Président Abboud a cédé la parole au chef du protocole, Rima Azar, qui a annoncé les prochains événements du Club ainsi que le courrier reçu.



Après le repas, le P N. Abboud a invité le PE Roger Ashi à faire sa présentation sur l'Effectif.

Dans sa présentation, le PE Roger Ashi a souligné que sans les membres engagés et actifs, le club est dans l'impossibilité de réaliser des actions caritatives à l'échelle locale et internationale. Afin d'attirer de nouveaux membres, le PE R. Ashi propose de s'intéresser aux chefs d'entreprise, professions libérales, jeunes entrepreneurs et retraité(es) dont le profil correspond au club.

Afin de fidéliser les membres du Club, il invite les Rotariens à être mieux informés et souhaite encourager les plus engagés pour leur apport et leur contribution.

Il ajoute que le recrutement de nouveaux membres devrait être un effort collectif soutenu par la commission de l'Effectif. Il s'agit de présenter le Rotary aux membres potentiels en insistant sur les points importants. (Les principes, la culture et les projets du Club)

Il a rappelé que les directives du Rotary interdisent les restrictions d'admission fondées sur le sexe, la race, les croyances, la nationalité ou l'orientation sexuelle.

Il a conclu en disant que le Club devrait veiller à son image : en souligner les valeurs et les avantages. *(Exposé du PE R. Ashi en Annexe)*

Une session questions/réponses a suivi :

Question : Est-ce que nous avons des lacunes à combler au sein de l'Effectif ?

Réponse : Étant le Club doyen au Liban nous avons montré au fil des années que notre taux de recrutement a été satisfaisant. Cependant nous pouvons toujours mieux faire. Je propose de faire une journée de réflexion pour combler les lacunes existantes. Nous devons certainement penser à élargir l'éventail des professions déjà enregistrées.

Intervention du P N. Abboud : À mon avis il faudrait augmenter le nombre des Rotariennes et coopter des éléments jeunes et dynamiques.

Le P Abboud a invité la PE Carmen Chammas du RC Sahel Metn à parler du magazine de la Conférence annuelle du District :



« Bonjour, et merci de m'accueillir parmi vous. Je suis la responsable du District Conference Magazine pour cette année 2018-2019. Notre comité est formé de six Rotariens. Afin de mener à bonne fin l'impression de ce magazine, je me suis engagée à visiter personnellement chaque Club Rotary au Liban. Ma tournée commence avec votre Club, le Club Doyen, qui est un vrai exemple pour tout le Liban. Comme vous le savez, chaque Club s'engage à réserver deux pages ; le vôtre en réserve d'habitude davantage, vu votre longue expérience. Ce magazine est finalement l'image du Rotary au Liban.

Nous avons essayé cette année d'adopter une mise en page unique ;

cette proposition n'a pas eu d'adeptes car chaque Club souhaite illustrer ses activités à sa manière. Je vous propose donc de nous soumettre le nombre de pages désiré et le contenu au plus tôt. Je vous remercie encore de votre accueil. »

Le P N. Abboud a ensuite invité le PP Antoine Hafez à prendre la parole :



« Chers amis, le DG Michel Jazzar a nommé le PDG Nijad Atassi comme Président du Développement de l'Effectif du District (Chairperson of the Rotary District Membership Development) ; le PDG Atassi m'a désigné comme responsable du Développement de l'Effectif au Liban.

Le séminaire du Développement de l'Effectif aura lieu à Yérévan en date du 30 septembre. Les formulaires ont déjà été envoyés à tous les clubs.

Le programme officiel est de 2 jours suivis de deux jours de tourisme organisés par le Club Rotary de Yerevan ; pour ceux qui le désirent, le séjour se poursuivra deux jours de plus à l'occasion du sommet de la

francophonie qui aura lieu également à Yérévan et qui consacre une session pour le Rotary. La date du séminaire du Développement de l'Effectif au Liban vous sera communiquée ultérieurement. Merci »

La réunion s'est achevée à 15 heures.

Annexe – Exposé du PE Roger Ashi sur l'Effectif

Le président du Rotary International 2018-2019, Barry Rassin, a déclaré :

« Ceux qui savent le bien réalisé par les Rotary clubs souhaitent les rejoindre et nous devons trouver de nouveaux modèles Effectif qui permettent à ceux intéressés par notre mission de participer. » affirme-t-il.

« Une fois le Rotary plus visible, nous attirerons des individus qui veulent appartenir et soutenir une organisation qui fait tant de bien dans le monde.

Et de conclure : ***« Soyons l'inspiration, et ensemble nous pourrons - et nous allons - inspirer le monde. »***

La commission de l'Effectif est chargée de recruter de nouveaux membres et de favoriser leur participation aux actions du club. Sans membres engagés et actifs, le club est dans l'impossibilité de réaliser ses actions caritatives à l'échelle locale et internationale. Ce sont également eux qui deviendront les prochains dirigeants du Rotary.

Le club doit être le reflet des différentes professions et cultures qui composent notre ville. Un club diversifié attirera les membres potentiels et sera mieux à même de répondre aux problématiques locales de par la diversité de ses compétences.

ATTIRER DE NOUVEAUX MEMBRES

Cette démarche devrait commencer avec les anciens membres et participants aux programmes du Club. Ce sont de fervents défenseurs du Rotary, des membres et donateurs potentiels ainsi que des bénévoles supplémentaires pour notre action. Outre les anciens membres et participants à nos programmes, les membres du club devraient s'intéresser aux chefs d'entreprise, professions libérales, jeunes entrepreneurs et retraité(es) dont le profil correspond au club.

FIDÉLISER

La fidélisation des membres doit constituer une priorité pour le club dans son ensemble, mais plus particulièrement pour notre commission. Réfléchissons à la façon d'améliorer l'expérience des membres en les sondant régulièrement sur leurs intérêts et leur vision du club. Assurons-nous qu'ils sont informés, investis et salués pour leur contribution. Analysez l'ancienneté des membres, leur participation aux actions et aux activités de camaraderie et leurs dons à la Fondation peut permettre d'identifier d'éventuels problèmes à corriger. Leur volonté de rester est directement liée à leur expérience au sein du club.

Avec les membres de notre équipe, développons des objectifs accompagnés d'un plan d'action complet, puis expliquons ce que chacun peut faire pour améliorer l'expérience de tous les membres.

Si le recrutement incombe essentiellement à la commission de l'Effectif, tous les membres du club ont un rôle à jouer dans cet effort. Ils doivent être encouragés à inviter amis, famille, relations professionnelles et autres à rejoindre le Rotary et à agir.

RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION - PROCESSUS

Le plan d'action de développement de l'effectif inclut les étapes suivantes : IDENTIFIER ≥ PRÉSENTER ≥ INVITER ≥ INTRONISER ≥ INFORMER ET ORIENTER ≥ IMPLIQUER ≥ FORMER

Identifiez les membres potentiels dont le profil correspond au club. Effectuez une évaluation de la diversité de l'effectif et une étude des classifications. L'objectif est de cibler les efforts de recrutement et de disposer d'un effectif qui reflète la réalité socioprofessionnelle du pays.

Présentez le Rotary aux membres potentiels en insistant sur les points suivants :

- Notre expérience de membre
- Les raisons de notre adhésion et pourquoi on est membre
- La culture de notre club, ses actions et son impact sur la commune
- Le Rotary et notre engagement pour vaincre la polio
- Les diverses possibilités de s'investir dans les activités du club.

Un membre potentiel à qui l'on a présenté le Rotary de façon dynamique et enthousiaste a plus de chance de s'investir. Rédigeons une brochure de club que nous présentons aux visiteurs. Invitons le prospect à participer à une réunion pour lui faire découvrir nos activités et la vie du club. Cette invitation doit être personnelle. Recherchons ses intérêts et ses compétences et suggérons-lui des activités qui peuvent l'intéresser. S'il continue à manifester de l'intérêt et que son profil est adapté au club, invitons-le à devenir membre.

Enfin, soumettons une proposition motivée au comité du club. Moment particulier dans la vie des Rotariens, l'intronisation du nouveau membre mérite une cérémonie digne de ce nom à laquelle vous inviterez sa famille. Demandez au nouveau Rotarien de préparer un bref discours et veillez à ce que chaque membre se présente personnellement.

Une fois admis au Club, il faudra informer les nouveaux membres sur notre club et le Rotary en insistant sur les points suivants :

- Les possibilités d'action et d'engagement
- La culture du club
- Le déroulé des réunions
- La création d'un compte Mon Rotary sur Rotary.org

Développons un programme d'orientation sur plusieurs séances car un Rotarien impliqué se sentira attaché à son club et fera du Rotary une priorité dans sa vie. Assurons-nous que tous les membres sont investis d'une façon ou d'une autre.

DIVERSITÉ.

Notre club doit refléter la diversité socioprofessionnelle de la ville où il est implanté. Une composition démographique et socioprofessionnelle diverse se traduit par un large éventail d'expériences et de connaissances au sein du club au bénéfice de ses actions. Cette diversité peut aussi constituer un atout pour attirer des membres potentiels. Les directives du Rotary interdisent les restrictions d'admission fondées sur le sexe, la race, les croyances, la nationalité ou l'orientation sexuelle.

IMAGE DU CLUB.

L'image publique du club a un effet direct sur la croissance de l'effectif. Le club devrait souligner les valeurs et les avantages qu'il apporte à ses membres.

POUR TERMINER, QUEL EST EN BREF NOTRE RÔLE DE RESPONSABLE DE COMMISSION ?

Notre rôle est d'élaborer un plan d'action pour attirer de nouveaux membres et maintenir la motivation des plus anciens.

Sensibiliser les membres du club à la façon d'attirer de nouveaux membres et de les rendre actifs.

Réaliser une étude des classifications.

Dessiner un plan d'action pour améliorer la satisfaction des membres.

Vérifier que les actions en matière de développement de l'effectif et de fidélisation portent leurs fruits.
