



Rotary Club de Beyrouth

Information Rotarienne

Développement de l'Effectif

Commission du Bulletin

PP Aïda Cherfan

PP Nicolas Chouéri

PP Malek Mahmassani



A. Introduction



1) Objectif du Rotary

Le Rotary a pour objectif de cultiver l'idéal de servir auquel aspire toute profession honorable et, plus particulièrement, s'engage à :

Premièrement : Développer des relations personnelles d'amitié entre ses membres et mettre à profit les relations et contacts pour servir l'intérêt général ;

Deuxièmement : Observer des règles de haute probité dans l'exercice de toute profession ; reconnaître la dignité de toute occupation utile ; considérer la profession de chaque Rotarien comme un vecteur d'action au service de la société ;



Troisièmement : Appliquer l'idéal de servir dans la vie privée, professionnelle et publique ;

Quatrièmement : Faire progresser l'entente entre les peuples, l'altruisme et le respect de la paix par le biais de relations amicales entre les membres des professions, unis par l'idéal de servir.



2) Domaines d'Action du Rotary

Les domaines d'action sont 4 :

- Intérieure
- Professionnelle
- D'intérêt public
- Internationale



3) Réussite d'un Club

Elle repose sur une gestion performante et efficace de ses dirigeants, réussite que l'on reconnaît aux indices suivants :

- Maintien et augmentation de l'effectif.
- Mise en place d'actions réussies localement et à l'international.
- Soutien financier de la Fondation et participation à ses programmes.
- Formation de dirigeants capables de servir au-delà du club.



Pour assurer sa réussite, le Club doit :

- Développer une bonne planification et une mise en place d'une stratégie adéquate, avec précision de (des) objectif(s), du calendrier et du mode d'évaluation des résultats.
- Importance pour le Président Élu d'entamer cette procédure dès son élection et d'en développer les détails surtout dès l'approbation de son Comité par l'Assemblée Générale de décembre.



- Assurer une bonne camaraderie et une implication-coopération de ses membres aux diverses réunions et actions du Club. D'où l'importance d'une bonne assiduité. L'Union fait la Force.
- Pousser et Motiver les Dispensés d'Assiduité à continuer à participer activement à la vie du Club, à faire partie des commissions et à s'impliquer fortement dans les actions du Club.
- Évaluer régulièrement ses activités et son fonctionnement pour maintenir la pertinence de ses actions, d'où la nécessité d'outils d'évaluation et de bases de données.



B. Développement de l'Effectif



Il concerne aussi bien le District (*Pas l'objet de cette présentation*) que les Clubs, et il comprend deux volets :

- Le Recrutement
- La Fidélisation



Recrutement

- ❖ Établir un plan d'action de développement de l'effectif avec classifications prioritaires dans l'objectif de s'assurer que l'effectif du club reflète la diversité professionnelle de sa région.
- ❖ Identifier les personnes potentiellement admissibles.
- ❖ Dans le cas de notre Club, se concentrer sur les jeunes.
- ❖ Présenter le Rotary à ces personnes. Les inviter à visiter le Club et éventuellement à donner une conférence. Importance du rôle du parrain potentiel.



- ❖ Proposer un prospect (par le parrain).
- ❖ Après approbation des Commissions de Classification et d'Admission, inviter le prospect à rejoindre le Club.
- ❖ Intronisation – Évènement important en présence du parrain et du conjoint.



≡ ***Qualifications requises du prospect :***

- Honorabilité indiscutable et excellente réputation professionnelle
- Volonté de Servir
- Disponibilité
- Lieu de travail ou de résidence dans la ville ou ses environs.



2) Fidélisation

La fidélisation est aussi importante que le recrutement. Il est plus efficace de conserver son effectif tout en recrutant plutôt que de devoir perpétuellement le renouveler.

Pour assurer une fidélisation, les points suivants sont importants :



- ❖ Orientation Post-Intronisation et Implication des membres dans les commissions.
- ❖ Information régulière sur les actions/projets du Club.
- ❖ Formation Continue des dirigeants et des membres au niveau du Club et du District (Séminaires, Conférences du District, Revues Rotariennes).
- ❖ Questionnement des départs.



3) Outil Utile au Développement de l'Effectif

Les Relations Publiques

- Promotion du Club
- Travailler avec les Médias



En conclusion de cette présentation, nous vous invitons à consulter régulièrement les divers documents développés par le Rotary International et mis sur son site.

Merci